

Magyar Képzőművészeti Egyetem
Doktori Iskola

**TEST-, MOZGÁS- ÉS MOZGÓKÉP REPRESENTÁCIÓ,
ÖNREPRESENTÁCIÓ**

DLA értekezés tézisei

Havasi Tamás

2025

Témavezető: Dr. Orosz Csaba DLA

Tézisek

- I. A mai oktatás csak akkor lehet igazán hatékony, ha felismeri és figyelembe veszi a társadalmi igényeket, jelenségeket, az értékorientációk változását, a kommunikációs szokások átalakulását és az új technológiák térnyerését. A képi szemlélet előretörése (iconic turn) meghatározóvá vált mind a tudományos, mind művészeti területeken.
- II. A képkorszak és a digitális kommunikációs terek új önreprezentációs lehetőségeket kínálnak, melyek a személyes és kulturális identitás kifejezésének eddig kevésbé ismert formáit teszik lehetővé. Ezek értő használatához elengedhetetlen a vizuális és digitális szimbólumrendszerek ismerete és tudatos alkalmazása.
- III. A digitális terek szabadságának illúziója mellett valós veszélyt jelent a figyelem elvonása, irányítása, az információs túlterheltség, a manipuláció, a befolyásolás, valamint az álhírek és félrevezető tartalmak terjedése. A felhasználók médiatudatossága és kritikai látásmódja nélkülözhetetlen a digitális világban való biztonságos és értelmes, kritikus jelenléhez.
- IV. A reprezentációk értelmezése, tudatos használata, kiemelkedő fontosságú a digitális világ közvetett valóságában. A képi szimbólumok és az azokhoz változatosan kapcsolódó szövegek révén összekapcsolódik az online önreprezentáció és a fizikai testünk, testképünk, testsémánk, mozgásunk, testtudatunk és az éntudatunk.
- V. A test és mozgás képi reprezentációja – legyen szó álló-, és mozgóképről vagy azok újraértelmezett formáiról – fontos művészeti és oktatási eszköz. A reprezentációk reprezentációja (mozgókép reprezentálása) külön izgalmas lehetőségeket rejt az alkotáson keresztül történő tudásátadásban, amelyhez saját alkotói tapasztalataim is szorosan kapcsolódnak.
- VI. A média szerepe napjaink oktatásában túlmutat a tantárgyak hagyományos keretein, így ez szükségessé teszi az oktatás és nevelés átgondolását. A médiaműveltség, médiakompetencia fejlesztése elsősorban a vizuális kultúra, a művészetek és a digitális kultúra területein integrálható zökkenőmentesen, de hosszú távon minden tantárgy részévé kell váljon.
- VII. A nemzetközi ajánlások (pl UNESCO) és a hazai gyakorlat összevetése szükségessé teszi a jelenlegi oktatási gyakorlat újragondolását. A gyorsan változó médiakörnyezet folyamatos kihívások elé állítja az oktatást, amely rugalmas és előremutató válaszokat igényel.

- VIII. Az általam javasolt témák és területek egyesítik a neves szakemberek gondolatait, saját gyakorlati tapasztalataimat. Ezek a médiaműveltség, médiakompetenciák széles spektrumát lefedik, kevésbé függnék a technikai eszközpark fejlettségétől, és érzékenyíthetők a társadalmi és kulturális változásokra is.
- IX. A mestermunkában bemutatott feladatok és projektek a középiskolai és felsőoktatási célcsoportokat tapasztalataim szerint erősen motiválják. A gyakorlatorientált megközelítés révén elősegíti az alkotáson keresztül történő ismeretszerzést, ugyanakkor szükségessé teszi a feladatok folyamatos frissítését, a tanítási célcsoport direkt, vagy indirekt visszajelzéseire és az önreflexióra építve.