

Absztrakt

A plakátot a polgárosodás és az ipari fejlődés hívta életre. Az új litográf nyomdatechnika megjelenésével nagyméretű, nagy példányszámú, olcsó plakátok váltak előállíthatóvá. Visszatekintve azt látjuk, hogy a plakátokra hatással voltak a társadalomban fellépő kereskedelmi, kulturális és politikai tendenciák, és ezeket a plakátok pontosan tükrözték. Az egykor kialakult zárt rendszer, amelyben az intézmények számára hivatásos művészek készítettek előre meghatározott helyre szánt, adott formátumú plakátokat, az ezredfordulóra felbomlott.

Ebben a megváltozott időszakban kezdtem a plakátos művészpályámat, és ismertem meg a DOPP csoportot. Lelkesedésem és a plakát iránti elkötelezettségem hamar táptalajra talált ebben a közegben. A Magyar Plakát Társaság tagjaként végzett közös munka eredményeként bekapcsolódtam abba a folyamatba, amely a plakátos gondolkodást volt hivatott megmenteni abban a világban, ahol az információ megállíthatatlanul ömlik az emberekre, ahol megjelentek sokkal gyorsabban kommunikáló médiumok is a plakátnál. A plakátok publikálása a világháló, a közösségi média valamint a technológiai fejlődés rohamos térnyerésével lényegesen leegyszerűsödött. A tervezőeszközök, a számítógép és a grafikai programok mindenki számára könnyen hozzáférhetőek lettek, így bárki megalkothatja az üzenetét. Az MPT által szervezett PosterFest és más plakátkiállítások, események, valamint a nemzetközi biennálék eredményei egyértelműen azt mutatják, hogy a plakát olyan kifejezési formává vált, amely egyszerre egyéni és kollektív üzenetekkel is bír.

Ami azonban nem változott, az a plakát tükörszerepe. nem passzívan tükrözi a valóságot, hanem annak aktív kommentárja. A kortárs plakát közvetlenül és azonnal reagál a világ történéseire, a távolság a feladó és a fogadó között eltűnt. Az „új” plakát üzenete lehet érzelmes, provokatív valamint hangos, ami mélyen gyökerezik a kommunikáció és a megértés iránti emberi igényben. A tömegkommunikáció korában, ahol a befogadó türelme nem végtelen, a plakát tömör, gyors és szimbolikus kommunikációja tökéletesen alkalmas a figyelem megragadására. Sokan temették a plakátot sokféleképpen, de az köszöni szépen, jól van, a reneszánszát éli, ma már bizonyíték, hogy mennyi mindent el lehet mondani a kép, a metafora és a redukció segítségével.

Abstract

The birth of the poster was triggered by urbanization and industrial development. The new lithographic printing technique made it possible to produce posters in large sizes, in large numbers and at low cost. Looking back, we see that posters were influenced by commercial, cultural and political trends in society, and accurately reflected them. The once closed system of professional artists producing posters for institutions in a predetermined format and for a predetermined place was broken down by the turn of the millennium.

It was in this changed period that I started my career as a „poster” artist and became acquainted with the DOPP group.. My enthusiasm and commitment to posters quickly caught their attention. Through collaborative work, as a member of the Hungarian Poster Association I became involved in the process of rescuing „poster thinking” in a world where information flows unstoppably and where media that communicate much faster than posters have emerged. The publication of posters has been significantly simplified with the rapid spread of the internet, social media, and technological advancements. Design tools, computers, and graphic software have become easily accessible to everyone, allowing anyone to create their own message. The results of the PosterFest and other poster exhibitions and events organised by Hungarian Poster Association, as well as international biennials, clearly show that the poster has become a form of expression that is both individual and collective.

What has not changed is the role of the poster as a mirror, the poster doesn't passively reflect reality, but actively comments on it. The contemporary poster reacts directly and immediately to what is happening in the world, the distance between sender and receiver has disappeared. The message of the ‚new’ poster can be emotional, provocative and loud, all deeply rooted in the human need to communicate and understand. In an age of mass communication, where the recipient's patience is not infinite, the poster's concise, rapid and symbolic communication is the perfect way to capture attention.

The poster has been declared dead in many ways by many people, but it is doing just fine, living through its renaissance, now serving as proof of how much can be said through image, metaphor and reduction.